

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа журналиста в новых медиа

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучение – очная, заочная

Курс – ОФО - 4 курс, 5 семестр, ЗФО - 4 курс, 7,8 триместры

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Работа журналиста в новых медиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении Профессиональных стандартов» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Емченко Наталия Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «08» сентября 2025 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой

Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«14» сентября 2025 г., протокол № 5

Председатель

Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

Савенков В.В. Савенков
«15» сентября 2025 г.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины

Сформировать у студентов систему знаний о технических средствах, применяемых в производстве современных электронных СМИ, познакомить с цифровыми технологиями, используемыми для решения профессиональных задач различного уровня сложности. Формирование у студентов умения и навыков в социальных сетях.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с видами социальных сетей;
- изучение структуры и инструментов социальных сетей и особенности их ведения;
- изучение этапов разработки дизайна оформления социальных сетей;
- изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с работой журналиста в социальных сетях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Работа журналиста в новых медиа» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.02.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных видах социальных сетей, о современных тенденциях визуализации в сети интернет, умения оформлять и разрабатывать контент для социальных сетей, навыки использования графических редакторов, грамотного применения композиционных приемов и работы с цветом.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знает: современную техническую базу электронных СМИ и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; Умеет: решать стандартные задачи медиапроизводства в условиях профессиональной деятельности; Владеет навыками:

для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени</p> <p>ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ</p> <p>ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
---	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е. 72 часов	2 з.е. 72 часов
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	24	16
Лекции	8	2
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	6
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	60
Форма аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Особенности работы журналиста в новых медиа

Тема 1.1. Социальные медиа в контексте развития новых медиа.

Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа. Трансляционные и вовлекающие модели медиа. Консьюмеры и просьюмеры.

Тема 1.2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

Появление и развитие социальных сетей в Интернете. Классификация и типы социальных сетей. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира. «ВКонтакте» и его особая роль в глобальном Интернете. Роль и место микроблогов в системе новых медиа. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей.

Тема 1.3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.

Модели коммуникации в социальных сетях. Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях. Социальные сети и социально-политические движения.

Тема 1.4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.

Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей. Поведение пользователей в социальных сетях. Роль пользователей в распространении информации в Интернете. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Тема 1.5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.

Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории. Разбор кейсов.

Тема 1.6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт.

Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими. Стратегии продвижения медийного контента: где публиковать, как отбирать новости, мультимедийная составляющая, временные рамки, определение процента аудитории, переходящей из соцсетей на сайты СМИ. Разбор кейсов.

Тема 1.7. Базовые основы маркетинга в социальных медиа.

Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи. Медийный контент на службе корпораций. Отличия в продвижении СМИ и брендов. Аналитики и метрики. «Медийность». Разбор кейсов: лучшие и худшие стратегии. Типичные ошибки в SMM.

Тема 1.8. Подготовка проекта

Выбор темы сообщества, группы или канала в социальной сети. Определение целевой аудитории. Разработка медиаплана контента сообщества, группы, канала. Подготовка текстовых и визуальных материалов для публикации. Оформление группы, сообщества или канала (эмблема, данные и т.д.). Наполнение контентом.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 7 триместр			
Раздел 1. Особенности работы журналиста в новых медиа			
1	Социальные медиа в контексте развития новых медиа.	2	2
2	Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	2	-
3	Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа	2	-
4	Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт	2	-
Итого:		8	2

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 7 и 8 триместры			
Раздел 1. Особенности работы журналиста в новых медиа			
1	Модели коммуникации в социальных сетях	2	2
2	Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории	2	-
3	Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией	2	-
4	Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт	2	-
5	Базовые основы маркетинга в социальных медиа	2	2
6	Подготовка проекта. Выбор темы сообщества, группы или канала в социальной сети.	2	-
7	Подготовка проекта. Разработка медиаплана	2	-
8	Подготовка проекта. Подготовка текстовых и визуальных материалов для	2	-

	публикации.		
Итого:		16	4

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 7 и 8 триместры				
1	Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.	Конспектирование	4	4
2	Появление и развитие социальных сетей в Интернете	Презентация	4	4
3	Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира	Сравнительный анализ	4	4
4	Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей	Конспектирование	2	4
5	Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях.	Доклад	4	4
6	Методы анализа целевой аудитории в социальных сетях	Конспектирование	2	4
7	Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией.	Практическое задание	4	10
8	Базовые стратегии продвижения СМИ в	Практическое задание	4	8

	социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими.			
9	Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.	Практическое задание	4	4
10	Подготовка проекта	Практическое задание	8	10
11	Подготовка презентации готового проекта.	Практическое задание	4	4
Итого:			44	60

4.7. Курсовые работы учебным планом - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Технологии проектной деятельности позволяют студентам логически соединять изучаемые темы и на практике познакомиться со всеми этапами производства веб-сайтов.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование онлайн-конструкторов прототипов сайтов и одностраничных сайтов при выполнении практических заданий и в самостоятельной работе.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Работа журналиста в новых медиа» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (8x4)	32
Презентация готового проекта	25
Самостоятельная работа студентов	13
Зачет	30
Итог за год	100

Баллы, которые получают студенты заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (1x20)	20
Конспект лекций	10
Самостоятельная работа студентов	20
Итого за триместр:	50
8 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (2x5)	10
Презентация готового проекта	10
Самостоятельная работа студентов	5
Зачет	25
Итого за триместр:	50
Итого за год	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом	зачтено

		баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к	Не зачтено

		какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Смирнов С.С., Макеенко М.И. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М.: МедиаМир, 2017.
2. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
4. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
5. Кульчицкая Д.Ю. Социальные сети в работе российского журналиста: результаты опроса //Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика. Изд-во Моск. Ун-та, №4, 2016.
6. Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие / Макарова Т.В.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Сычев А.В. Web-технологии / Сычев А.В. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/intuit018.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
- 8.

б) дополнительная литература:

1. Кастельс М., Паркс М., ван дер Хаак Б. Будущее журналистики: сетевая журналистика // <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
2. Мадяну М., Миллер Д. Полимедиа: новый подход к пониманию цифровых средств коммуникации в межличностном общении / пер. с англ. А.Пауковой, В. Чумаковой // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. No 1. С. 334—356. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.17
3. Маклакова Т.Г. Функция – конструкция – композиция : Учебник / Т.Г. Маклакова – М. : Издательство АСВ, 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-93093-044-9 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. –

URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930930449.html> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа : по подписке.

4. Манович Л. Язык новых медиа – М., 2018

5. Морозов Е. Сетевые иллюзии. Темная сторона свободы в Интернете. пер. с англ. И. Кригера. – М.: АСТ: CORPUS, 2014

6. Новикова С. Блоги и социальные сети как пространство политических коммуникаций. Москва, 2011.

7. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

8. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – ISBN 978-5-9614-2051-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

в) Интернет-ресурсы:

1. Композиция в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webformymself.com/kompoziciya-v-veb-dizajne-ili-o-chem-molchat-uchebniki-po-fotoshopu/>
2. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
3. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
4. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/
5. Типографика для веб. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fimushkin.com/blog/design/osnovi-tipografiki-dlya-veb-dizajnera/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки,

программа для просмотра видео файлов, банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP», «Figma»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]